

由香港數碼娛樂協會主辦的第四屆「香港遊戲優化和推廣計劃」(The 4th Hong Kong Game Enhancement and Promotion Scheme)，旨在為獲選的 12 間遊戲初創公司提供全面的支援，包括港幣 45-55 萬元以資助推廣旗下一隻新作、導師指導、培訓課程(有關市場營銷、資金引入、遊戲測試)、技術資源、市場推廣的資助，針對地幫助提升遊戲的質量和其盈利能力及參展東京遊戲展 2024 之機會。本計劃是香港首個初創企業新遊戲推廣支援計劃。

資助詳情

獲選的 12 間參與公司：

- 獲得港幣 45-55 萬元資金，推廣旗下一隻即將推出之遊戲(所有支出以實報實銷形式發放)。
- 資助於著名東京遊戲展 2024 參展攤位¹之租金與搭建費用²、現場日語商務翻譯費用、每間公司 2 名出席人員的機票及酒店之大部份費用³，有助向國際市場推廣香港遊戲作品，拓展商機。
- 免費獲得業內翹楚指導，提升遊戲營運和推廣經驗。
- 免費參與一系列有關市場營銷、測試、資金引入的實用培訓，優化即將推出之遊戲。
- 獲免費分派 2 名實習生以協助進行遊戲測試和優化(每名實習生工作 2 個月)。
- 透過支援計劃下的宣傳渠道(如報章、互聯網、社交平台、網站、啟動典禮、經驗分享研討會等)，向公眾推廣以增加公司和有關遊戲的曝光率。
- 推廣新遊戲表現最優秀之 4 間公司，將獲頒發優異證書，有助公司日後的宣傳。

1 所有參展攤位位置會由主辦機構/本計劃秘書處以抽籤形式決定，獲選的公司將獲個別通知抽籤安排。

2 各參與公司需自行承擔其攤位佈置之費用。

3 各參與公司出席展覽之 2 名代表，需要自行繳付每人港幣 5,500 元正，以支付部份機票和酒店的費用。

申請資格

<p>申請資格</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 截至截止申請日期計，成立不多於 8 年之香港註冊遊戲初創公司。 ● 公司規模為少於 20 名全職員工。 ● 公司需要準備旗下一款擁有 90%完成度，以及可於入選計劃後推出市場之新遊戲，並可於推出市場前作修改，以提升遊戲質量和盈利潛力之新遊戲；或 ● (今屆新增優化資格) 參選遊戲在計劃截止申請日期前的 9 個月內 (即 2023 年 5 月 31 日至 2024 年 2 月 29 日) 已進行收費測試 (Pilot Testing Stage*) (詳細見備註) ● 參加公司需要以新遊戲報名參加本計劃，並需要於報名表中作出聲明，該新遊戲從未於任何市場作商業發佈。 ● 如符合上述資格，往屆參加企業可以參加，唯合資格企業獲選次數，不會多於三次 <p>*備註:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 參選遊戲處於測試階段 (Pilot Testing Stage) 業內亦稱為 open-beta 或 early access 階段。 ▪ 參選公司可以在正式全面推出遊戲前，可於此階段進行測試，收集少許付費用戶的數據，然後根據測試結果進行 Game Play 或付費功能的優化，或修訂廣告和宣傳計劃。 ▪ 參選公司需於面試時，把參選遊戲的相關測試數據提交給大會，以證明參選遊戲具備改善空間，以提升其遊戲的質量和盈利能力。 ▪ 如上述解釋，參選遊戲須尚未正式全面推出。
<p>申請方法</p>	<p>申請公司需要遞交以下資料：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 申請者在填寫申請表格前，必須詳細閱讀《申請指引》。 ● 申請表格須用電腦填寫，列印、簽署及蓋章作實，並作網上申請 ● 遞交有效的香港商業登記證明。 ● 用作報名的旗下一款遊戲可於入選計劃後推出市場；公司需要提供试玩版/測試版供評審參考，及/或遞交一段 1 分鐘以上、有關該遊戲現時測試畫面之視頻/Powerpoint 以作考慮。相關檔案需要存放於安全的雲端平台上 (如：Google Drive, Dropbox 等)，然後於報名表中註明一個可下載有關檔案之連結網址 (URL)，供本會處理。 ● 新遊戲之推廣計劃 (推廣預算最少為港幣 55 萬元) 和預期成效；入選公司最終需要執行經評審委員會同意之推廣計劃，宣傳其新遊戲。 ● 新遊戲之推廣計劃需包含最少港幣 6 萬元的藝術科技(Art Tech)推廣元素。 藝術科技包括擴充實境 (AR)、虛擬實境 (VR)、延展實境 (XR)及實時動畫技術等元素。 ● 將填妥及已簽署的申請表格，連同其他附加文件於 2024 年 3 月 1 日 (星期五)下午 5 時 30 分前，上載至官方網站網上申請系統內，逾期恕不受理。

名額	12 間電玩遊戲初創公司
----	--------------

評審準則

評審委員會將按以下準則進行遴選：

- 新遊戲的市場潛力
- 新遊戲的創意
- 新遊戲的表現
- 新遊戲的質量
- 新遊戲的推廣計劃和預期成效
- 參與公司營銷經驗

**往屆參與企業與新參加企業獲相同分數，新參加企業將優先獲選。*

遴選程序

申請公司在遞交表格後，會先由本計劃秘書處進行初步篩選，確保申請表格沒有資料遺漏。

之後相關申請表格將經由業界與學界人士組成之評審委員會，進行遴選。

- **篩選**：評審委員會將從所有收集之申請表格中，根據一系列評審準則選出合資格的公司，進入評審。
- **評審**：評審委員會將舉行面試，申請公司需要現場向委員會介紹和展示其新遊戲，以及闡述該遊戲之推廣計劃。

參與公司名額為 12 間初創公司，不論獲選與否，所有申請者都會於 **2024 年 3 月 25 日**或之前收到電郵通知結果。

申請辦法

- 申請表格可於本計劃的官方網站下載 (<http://geps.hk/>)。
- 申請者在填寫申請表格前，**必須詳細閱讀《申請指引》，及官方網站之「常見問題」部分。**
- 截止申請時間為 **2024 年 3 月 1 日 (星期五)下午 5 時 30 分。**
- 申請表格須用電腦填寫，列印、簽署及蓋章作實，並作網上申請。
- 所有相關附件[如：试玩版/測試、視頻、簡報檔案(.ppt)、有效的商業登記證、其他相關資料]必須存取在安全的雲端平台上 (如：Google Drive、Dropbox、騰訊微雲、百度雲...等)，然後分享一個連結網址(URL)以供本計劃的秘書處下載所有檔案。請注意主辦機構不會負責各報名公司上載到雲端平台上的參加文件



主辦機構：



主要贊助機構：



之資訊安全。

- 申請表格及附加文件內的個人資料將由主辦機構（香港數碼娛樂協會）及本計劃的秘書處用作處理申請之用。如欲取得或更改個人資料，請聯絡香港數碼娛樂協會或「香港遊戲優化和推廣計劃」秘書處。
- 遞交申請將被視作允許主辦單位上載申請資料至本計劃網站中。
- 不論獲選與否，所有申請者都會於 **2024 年 3 月 22 日** 或之前收到電郵通知。

時間表

注意：主辦機構可能會按計劃實際情況更改以下日期。如以下日期有任何更改，將會在大會網站內公布。

活動	日期
計劃接受報名	2024年1月1日
計劃簡介會	2024年1月17日及2024年2月2日
計劃截止報名	2024年3月1日
評審面試、選出合資格的參與公司	2024年3月13日及2024年3月20日
公布面試結果	2024年3月22日
培訓課程	2024年4月–2025年1月
導師指導	2024年4月–2025年1月
實習生計劃面試	2024年6月上旬 (待定)
實習生計劃-進行遊戲測試及優化	2024年7月–8月
計劃啟動典禮	2024年7月上旬或8月中旬
入選公司推廣新遊戲及與評審委員會進行進度會議	2024年4月–2025年1月
參展東京電玩展 2024	2024年9月26-29日
業界分享會、於分享會上向四間優異表現公司頒發「優異證書 (營銷表現)」	2025年3月

查詢

「香港遊戲優化和推廣計劃」秘書處

聯絡人：王小姐(Ashley)/張小姐(Pansy)

電話：2836 3632

電郵：hkgeps@gmail.com

網址：<http://geps.hk/>

免責聲明：香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物 / 活動內 (或由項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。